

# Factura Pequeño Contribuyente

RINA ODETH, MONROY LOYO  
Nit Emisor: 6239226  
RINA ODETH MONROY LOYO  
17 CALLE 4-38 A zona 3, Guatemala, GUATEMALA  
NIT Receptor: 3377938  
Nombre Receptor: MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:  
B50D46BB-3E4B-4D61-BE1D-14B7FBDCA46B  
Serie: B50D46BB Número de DTE: 1045122401  
Numero Acceso:  
Fecha y hora de emision: 30-jun-2024 18:33:41  
Fecha y hora de certificación: 13-jun-2024 18:33:41  
Moneda: GTQ

#No	B/S	Cantidad	Descripcion	Precio/Valor unitario (Q)	Descuentos (Q)	Otros Descuentos(Q)	Total (Q)	Impuestos
1	Servicio	1	Por Servicios profesionales individuales en general, prestados al Ministerio de Energía y Minas en la Unidad de Comunicación Social del Despacho Superior, del 01/06/2024 al 30/06/24 Según número de Contrato (MEM-258-2024)	15,000.00	0.00	0.00	15,000.00	
TOTALES:					0.00	0.00	15,000.00	

\* No genera derecho a crédito fiscal

Datos del certificador
Superintendencia de Administracion Tributaria NIT: 16693949



Ing. Víctor Hugo Ventura Ruiz  
Ministro de Energía y Minas  
Ministerio de Energía y Minas



**"Contribuyendo por el país que todos queremos"**

**Ministro de Energía y Minas**  
**Despacho Ministerial**  
**Ministerio de Energía y Minas**  
**Su Despacho**

Respetable Ministro:

Por este medio me dirijo a usted con el propósito de dar cumplimiento a la Cláusula Octava del Contrato Número **MEM-258-2024**, celebrado entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona para la prestación de **SERVICIOS PROFESIONALES INDIVIDUALES EN GENERAL** bajo el renglón 029, en la **UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, me permito presentar el **informe Mensual** de actividades desarrolladas en el período del **01 al 30 de junio del año 2024**.

Se detallan Actividades a continuación:

- a) **El contratista para el cumplimiento de los términos de referencia, deberá utilizar todas las herramientas informáticas necesarias implementadas en este Ministerio, para los procedimientos de control interno**
- b) **Asesorar en materia de comunicación estratégica, diseño de mensajes y acciones comunicativas en torno a las actividades implementadas en el Ministerio de Energía y Minas**
- Publicación prensa, sobre la situación de emergencia del Sistema Nacional Interconectado, SNI", por medio del Acuerdo Ministerial No. 132-2024/SG con vigencia hasta el 30 de junio.
  - Campaña de ahorro energético
  - Estrategia de comunicación sobre la prórroga del Acuerdo que declara en situación de emergencia el Sistema Nacional Interconectado SNI
- c) **Elaborar una estrategia de comunicación social a través de los canales en los cuales se difunden los mensajes, entre otros digitales, redes sociales y página electrónica**
- Elaboración de anuncio de ahorro energético a Diario de Centroamérica
  - Mensaje claves ahorro energético.
  - Decálogo Buenas prácticas ahorro energético
  - Campaña y guión de tv. ahorro energético.
  - Inauguración sub estación Modesto Méndez, Petén
- d) **Asesorar en los diagnósticos de los diversos públicos, a los que se dirige la comunicación para la elaboración de mensajes claves de forma efectiva, directa y clara**
- Temas de transparencia en procesos para rendición de cuentas con la Secretaria General.
  - Segmentar monitoreo de medios con reacciones de académicos sobre tarifa social.
  - Resumen de tarifa social procesos, logros, beneficios, cobertura para difundir en medios de comunicación social.
- e) **Asesorar en imagen pública al despacho superior**
- Coordinar visita de Planta Chixoy de autoridades Despacho Ministerial para garantizar suministro de energía y verificar condición de embalses.
  - Edición y revisión diseño Taller Presentación "Análisis de los beneficios de la participación de Guatemala en el MER y la Denuncia presentada ante la Secretaria General del Sistema de Integración Centroamericana.

**f) Gestionar espacios de difusión en el tema de comunicación intercultural, equidad de género, pertinencia considerando las diferencias en valores y normas en forma de expresión**

- Informe semanal de hidrocarburos, energía con precios a la población por localidades.
- Revisión de la página electrónica en el contenido del Vice despacho de Desarrollo Sostenible para incorporar elementos gráficos y mensaje clave

**g) Implementar aspectos de comunicación política en relación con el Plan de Gobierno 2024-2028**

- Presupuesto destinado al MEM.
- Renglón presupuestario tarifa social.
- Ejecución presupuestaria
- Publicar información sobre transición energética para incentivar en soluciones innovadoras que el MEM trabaja en esos proyectos

**h) Gestión de Comunicación de crisis para generar confianza y aceptación en diversas audiencias**

- Reforzar mensajes institucionales y videos tarifa social.
- Video de beneficios de la sub estación Modesto Méndez
- Empoderar que en el MEM se trabaja por el desarrollo sostenible, porque promueve el uso del hidrógeno verde en América Latina
- Estrategia de comunicación para posicionar mensaje de Andrés Rebolledo Smitmans, secretario ejecutivo de la Organización Latinoamericana de Energía OLADE

**i) Asesorar en la difusión de principios y normas éticas que guíen la conducta profesional en la comunicación, incluyendo la transparencia, veracidad y respeto por la privacidad**

- Incluir valores en las notas de prensa.

Atentamente,

Rina Odeht Monroy Loyo  
DPI No. (1793204401901)

Aprobado

Ing. Víctor Hugo Ventura Ruiz  
Ministro de Energía y Minas  
Ministerio de Energía y Minas



**Ministro de Energía y Minas  
Despacho Ministerial  
Ministerio de Energía y Minas  
Su Despacho**

Respetable Ministro:

Por este medio me dirijo a usted con el propósito de dar cumplimiento a la Cláusula Octava del Contrato Número **MEM-258-2024**, celebrado entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona para la prestación de **SERVICIOS PROFESIONALES INDIVIDUALES EN GENERAL** bajo el renglón 029, en el **UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, me permito presentar el **informe Final** de actividades desarrolladas en el período del **15 de abril al 30 de junio del año 2024**.

**Se detallan Actividades del mes de abril a continuación:**

- a) **El contratista para el cumplimiento de los términos de referencia, deberá utilizar todas las herramientas informáticas necesarias implementadas en este Ministerio, para los procedimientos de control interno**
- b) **Asesorar en materia de comunicación estratégica, diseño de mensajes y acciones comunicativas en torno a las actividades implementadas en el Ministerio de Energía y Minas**
- Elaboración de mensajes sobre Acuerdo Ministerial 75- 2024
  - Fortalecer mensajes para la población Plan Nacional de Electrificación
  - Declaración emergente Viceministro de Desarrollo Sostenible.
  - Evaluación de 100 días de gestión
- c) **Elaborar una estrategia de comunicación social a través de los canales en los cuales se difunden los mensajes, entre otros digitales, redes sociales y página electrónica**
- Campaña Ahorro Energético
- d) **Asesorar en los diagnósticos de los diversos públicos, a los que se dirige la comunicación para la elaboración de mensajes claves de forma efectiva, directa y clara**
- Análisis de publicación en medios de comunicación y redes sociales
  - Relacionamiento institucional Instituto de Electrificación Nacional INDE
  - Revisar publicaciones de la Comisión Nacional de Energía Eléctrica CNEE
  - Escuchar y analizar videos publicados en redes para revisar la tendencia.
- e) **Asesorar en imagen pública al despacho superior**
- Potencializar la imagen publica de las autoridades del Ministerio de Energía y Minas para que el mensaje desea transmitir sea contundente.
- f) **Gestionar espacios de difusión en el tema de comunicación intercultural, equidad de género, pertinencia considerando las diferencias en valores y normas en forma de expresión**
- Incorporar en la comunicación interna aspectos visuales referente a la diversidad del país.
  - Revisar y recomendar en texto la inclusión de genero
  - Generar un slogan como mensaje clave

**g) Implementar aspectos de comunicación política en relación con el Plan de Gobierno 2024-2028**

- Elaborar una Estrategia de Comunicación en el marco de los ejes: 1. Transformación del gobierno en uno eficaz y transparente 2. Desarrollo social y 3. Conservación y protección del medio ambiente
- Generar mensajes que se enmarquen en los Objetivos Desarrollo Sostenible 1. "Garantizar el acceso a energía asequible, fiable, sostenible y moderna para todos" (No. 7).
- Propuesta de actividades agenda mediática

**h) Gestión de Comunicación de crisis para generar confianza y aceptación en diversas audiencias**

- Redactar propuestas a través de una imagen estratégica y coherente con la coyuntura nacional

**i) Asesorar en la difusión de principios y normas éticas que guíen la conducta profesional en la comunicación, incluyendo la transparencia, veracidad y respeto por la privacidad**

- Participar en comité de actividades internas para el impulso del compromiso institucional
- Elaboración de invitación conferencia para personal del MEM sobre talento humano.
- Acciones que se han implementado con Código de Ética de la Comisión Nacional Contra la Corrupción

**Se detallan Actividades del mes de mayo a continuación:**

**a) El contratista para el cumplimiento de los términos de referencia, deberá utilizar todas las herramientas informáticas necesarias implementadas en este Ministerio, para los procedimientos de control interno**

**b) Asesorar en materia de comunicación estratégica, diseño de mensajes y acciones comunicativas en torno a las actividades implementadas en el Ministerio de Energía y Minas**

- Cadena nacional del presidente Bernardo Arévalo en trabajar en el marco de la democracia y transparencia
- Generar mensajes claves par posicionar acciones en contra de la corrupción en Guatemala
- Material para divulgar Política General de Gobierno 2024-2028
- Relacionamiento institucional con la Dirección Ejecutiva de la Comisión Presidencial por la Paz y los Derechos Humanos (Copadeh)
- Documento Estrategia de Comunicación Lineamientos Estratégicos para la Gestión Institucional de MEM, tema Minería

**c) Elaborar una estrategia de comunicación social a través de los canales en los cuales se difunden los mensajes, entre otros digitales, redes sociales y página electrónica**

- Generar mecanismos que busquen incrementar contenido en los medios de difusión del MEM.
- Lograr que la población conozca de las diversas acciones que realiza el MEM.
- Establecer vinculación con actividades académicas y equipos multidisciplinarios para realización de eventos de coyuntura nacional.
- Elaborar contenido para la página electrónica en temas de incidencia y beneficio a la población

**d) Asesorar en los diagnósticos de los diversos públicos, a los que se dirige la comunicación para la elaboración de mensajes claves de forma efectiva, directa y clara**

- Conflictividad minera en el arco de la Sentencia 697-2019 de la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) en el Caso Comunidad Indígena Q'eqchi' Agua Caliente vs. Guatemala, con relación al proceso de consulta al pueblo indígena maya q'eqchi del Estor y Panzòs por el proyecto Extracción Minera Fénix.
- Visita de diversas autoridades para dar a conocer los avances del Plan de Trabajo del MEM
- Tema relacionado con el Viceministro de Energía y Minas encargado del Área de Minería e Hidrocarburos
- Participar en capacitación sobre Talento humano.
- Elaborar un mapa conceptual de las Causas, Alcances y Desafíos en tema de minería.

**e) Asesorar en imagen pública al despacho superior**

- Proyecto Revista institucional
- Elaboración de redacción de textos de coyuntura nacional
- Reunión despacho ministerial orientar temática de día a día a los proyectos del Plan de Trabajo
- Posicionar temas sobre el mercado eléctrico guatemalteco es uno de los más estables en América Latina
- Para generar actividades económicas para sus ciudadanos, en un sistema de justicia comprometido con la aplicación de la ley.
- Acercamiento con relacionista público del INDE y Museo del Niño para vincular temas estratégicos relacionados al MEM.

**f) Gestionar espacios de difusión en el tema de comunicación intercultural, equidad de género, pertinencia considerando las diferencias en valores y normas en forma de expresión**

- Utilizar discurso de pertinencia y apoyo a las comunidades mas vulnerables.
- Apoyar a la realización de actividades de genero y resaltar el papel de las mujeres.
- Realizar una agenda mediática de eventos que coadyuven a trasladar información a comunidades pueblos indígenas.

**g) Implementar aspectos de comunicación política en relación con el Plan de Gobierno 2024-2028**

- Lineamientos de imagen institucional.
- Realizar textos para elaborar videos en contexto a las acciones del Plan en la participación del presidente Bernardo Arévalo, sobre la reforma a la Ley Interna Orgánica del MP
- Realizar textos para divulgar y dar a conocer porqué es necesario la reforma a la Ley Orgánica del MP
- Elaborar texto para tema institucional vicedespacho de Energía y Minas del Área de Minería e Hidrocarburos

**h) Gestión de Comunicación de crisis para generar confianza y aceptación en diversas audiencias**

- Presentar entre las propuestas de la estrategia de comunicación y comité de crisis.
- Citación a diversas bancadas del Congreso de la República en temas del MEM seguimiento y análisis.

**i) Asesorar en la difusión de principios y normas éticas que guíen la conducta profesional en la comunicación, incluyendo la transparencia, veracidad y respeto por la privacidad**

- Generar textos en temas de transparencia y código de ética para el mejor alcance de beneficios a la población vulnerable.
- Los derechos humanos como respecto hacia el tema de dialogo ante la conflictividad.

**Se detallan Actividades del mes de junio a continuación:**

**a) El contratista para el cumplimiento de los términos de referencia, deberá utilizar todas las herramientas informáticas necesarias implementadas en este Ministerio, para los procedimientos de control interno**

**b) Asesorar en materia de comunicación estratégica, diseño de mensajes y acciones comunicativas en torno a las actividades implementadas en el Ministerio de Energía y Minas**

- Publicación prensa, sobre la situación de emergencia del Sistema Nacional Interconectado, SNI", por medio del Acuerdo Ministerial No. 132-2024/SG con vigencia hasta el 30 de junio.
- Campaña de ahorro energético
- Estrategia de comunicación sobre la prórroga del Acuerdo que declara en situación de emergencia el Sistema Nacional Interconectado SNI

**c) Elaborar una estrategia de comunicación social a través de los canales en los cuales se difunden los mensajes, entre otros digitales, redes sociales y página electrónica**

- Elaboración de anuncio de ahorro energético a Diario de Centroamérica

- Mensaje claves ahorro energético.
- Decálogo Buenas prácticas ahorro energético
- Campaña y guión de tv. ahorro energético.
- Inauguración sub estación Modesto Méndez, Petén

**d) Asesorar en los diagnósticos de los diversos públicos, a los que se dirige la comunicación para la elaboración de mensajes claves de forma efectiva, directa y clara**

- Temas de transparencia en procesos para rendición de cuentas con la Secretaria General.
- Segmentar monitoreo de medios con reacciones de académicos sobre tarifa social.
- Resumen de tarifa social procesos, logros, beneficios, cobertura para difundir en medios de comunicación social.

**e) Asesorar en imagen pública al despacho superior**

- Coordinar visita de Planta Chixoy de autoridades Despacho Ministerial para garantizar suministro de energía y verificar condición de embalses.
- Edición y revisión diseño Taller Presentación "Análisis de los beneficios de la participación de Guatemala en el MER y la Denuncia presentada ante la Secretaria General del Sistema de Integración Centroamericana.

**f) Gestionar espacios de difusión en el tema de comunicación intercultural, equidad de género, pertinencia considerando las diferencias en valores y normas en forma de expresión**

- Informe semanal de hidrocarburos, energía con precios a la población por localidades.
- Revisión de la página electrónica en el contenido del Vice despacho de Desarrollo Sostenible para incorporar elementos gráficos y mensaje clave

**g) Implementar aspectos de comunicación política en relación con el Plan de Gobierno 2024-2028**

- Presupuesto destinado al MEM.
- Renglón presupuestario tarifa social.
- Ejecución presupuestaria
- Publicar información sobre transición energética para incentivar en soluciones innovadoras que el MEM trabaja en esos proyectos

**h) Gestión de Comunicación de crisis para generar confianza y aceptación en diversas audiencias**

- Reforzar mensajes institucionales y videos tarifa social.
- Video de beneficios de la sub estación Modesto Méndez
- Empoderar que en el MEM se trabaja por el desarrollo sostenible, porque promueve el uso del hidrógeno verde en América Latina
- Estrategia de comunicación para posicionar mensaje de Andrés Rebolledo Smitmans, secretario ejecutivo de la Organización Latinoamericana de Energía OLADE

**i) Asesorar en la difusión de principios y normas éticas que guíen la conducta profesional en la comunicación, incluyendo la transparencia, veracidad y respeto por la privacidad**

- Incluir valores en las notas de prensa.



Atentamente,

Rina Odeht Monroy Loyo  
DPI No. (1793204401901)

Aprobado

Ing. Víctor Hugo Ventura Ruiz  
Ministro de Energía y Minas  
Ministerio de Energía y Minas



# FINIQUITO

Otorgado por:

Rina Odeht Monroy Loyo

A favor de:

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS  
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Por este medio exoneró al **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS** de cualquier reclamación derivada del Contrato Administrativo número **MEM-258-2024** de **quince de Abril de dos mil veinticuatro (15/04/2024)**, de prestación de **SERVICIOS PROFESIONALES INDIVIDUALES EN GENERAL**, suscrito entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona, en virtud de haberse cumplido en su totalidad con los términos y condiciones establecidas en cada una de las cláusulas del referido contrato; renunciando al ejercicio de cualquier acción de carácter administrativo, contencioso, civil, mercantil, laboral u otra que pudiera corresponderme, manifestando que no existe pago alguno pendiente de ser cancelado, liberando de responsabilidades al **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS** contra quienes no tengo reclamación alguna de carácter económico o legal que ejercer; por lo que de forma expresa y voluntaria otorgo el presente **FINIQUITO** a favor del **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS**.

Y para los usos legales que al interesado convengan, extendiendo y firmo el presente en la ciudad de Guatemala, el **30 de Junio de 2024**.

---

Rina Odeht Monroy Loyo  
DPI: (1793204401901)