

Licenciada
Mariana Renata Maza Castellanos
Jefe de Unidad
Unidad de Comunicación Social
Ministerio de Energía y Minas

Respetable Licenciada:

Por este medio me dirijo a usted con el propósito de dar cumplimiento a la Cláusula Octava del Contrato Número **MEM-697-2025**, celebrado entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona para la prestación de **SERVICIOS TÉCNICOS** bajo el renglón 029, en la **UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, me permito presentar el **informe Mensual** de actividades desarrolladas en el período del **01 al 31 de diciembre del año 2025**.

Se detallan Actividades a continuación:

a) Desarrollar y gestionar contenidos comunicacionales creativos, alineados con la identidad institucional, para promover eficazmente las campañas, actividades y servicios para diferentes grupos objetivo

- Campaña Barriletes
- Concepto creativo y creación de textos para campaña "97% menos azufre"
- Conceptualización y creación de personaje "Capitán Centinela"
- Conceptualización y bocetaje de personajes "Mina y Meme"

b) Adaptar los contenidos a diferentes formatos, canales y públicos, garantizando inclusión, accesibilidad y coherencia comunicativa.

- Adaptaciones de Campaña Barriletes
- Animación de logotema "días del hombre"

c) Colaborar con los equipos de comunicación, diseño y planificación para asegurar la alineación de los contenidos con los objetivos institucionales.

- Creación de storyboard video: Día internacional contra la violencia de género
- Dirección y día de producción: Día internacional contra la violencia de género
- Creación de storyboard video: Plan Centinela

d) Realizar un calendario para publicaciones en redes mensual

- Planeación de contenido campaña "97% menos azufre"

e) Producir piezas gráficas y audiovisuales que comuniquen de manera clara y atractiva los mensajes institucionales.

- Campaña Barriletes

f) Brindar asesoría para el control de solicitudes de apoyo en eventos internos y externos

- Gestión de solicitudes por Whatsapp
- Creación de plantilla para story boards de videos

g) Otras actividades diversas que sean asignadas para apoyo en la Unidad de Comunicación Social

- Reunión "comunicadores del sector eléctrico"
- Asistencia a presentación de nueva imagen INE
- Reuniones para campaña

Atentamente,



Name: CAAL RAMOS CARLOS JAVIER
Issued by: 5B CA1

Carlos Javier Caal Ramos
DPI No. (2660683750101)

MARIANA
RENATA MAZA
CASTELLANOS

Firmado digitalmente por
MARIANA RENATA
MAZA
CASTELLANOS

Aprobado

Licda. Mariana Renata Maza Castellanos
Unidad de Comunicación Social
Ministerio de Energía y Minas



ERWIN
ROLANDO
BARRIOS
TORRES
2025.12.10
15:55:05 -06'00'

Vo.Bo.Ing. Erwin Rolando Barrios Torres
Viceministro de Energía y Minas

Licenciada
Mariana Renata Maza Castellanos
Jefe de Unidad
Unidad de Comunicación Social
Ministerio de Energía y Minas

Respetable Licenciada:

Por este medio me dirijo a usted con el propósito de dar cumplimiento a la Cláusula Octava del Contrato Número **MEM-697-2025**, celebrado entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona para la prestación de **SERVICIOS TÉCNICOS** bajo el renglón 029, en el **UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, me permito presentar el **informe Final** de actividades desarrolladas en el período del **01 de octubre al 31 de diciembre del año 2025**.

Se detallan Actividades del mes de octubre a continuación:

a) Desarrollar y gestionar contenidos comunicacionales creativos, alineados con la identidad institucional, para promover eficazmente las campañas, actividades y servicios para diferentes grupos objetivo

- Desarrollo de gráfica, animación y edición de video en pieza para Tik Tok "Líneas de transmisión"
- Desarrollo de gráfica y animación de video en pieza "Día contra el cáncer de mama"
- Animación de logotema ""Eficiencia Energética"
- Cambios en vectores y animación de logotema ""Eficiencia Energética"
- Cambios en vectores de la pieza "Mapa de Etanol"
- Campaña "Vampiros Eléctricos". Creación de identidad visual, ilustraciones y archivos previos a animación. Cápsula 1: 3 videos animados para Tik Tok. Cápsula 2: 1 video animado para Tik Tok. Cápsula 3: 3 video animado para Tik Tok. Cápsula 4: 1 video animado para Tik Tok. Cápsula 5: 3 video animado para Tik Tok.

b) Adaptar los contenidos a diferentes formatos, canales y públicos, garantizando inclusión, accesibilidad y coherencia comunicativa.

- Se adaptaron los contenidos que proporcionaba la diseñadora gráfica de formatos cuadrados a formatos Tik Tok o historias de Meta.
- Se adaptaron los contenidos que proporcionaba la diseñadora gráfica de formatos planos a formatos animaciones.

c) Colaborar con los equipos de comunicación, diseño y planificación para asegurar la alineación de los contenidos con los objetivos institucionales.

- Grabación de "voz en off" de noticias MEM de la semana 1 de octubre.
- Grabación de "voz en off" de noticias MEM de la semana 2 de octubre.
- Grabación de "voz en off" para videos en plataforma "X" del día 14 de octubre.
- Discusión con el equipo y conclusiones sobre la nueva dirección de comunicación e imagen del MEM en redes sociales e internet.

d) Realizar un calendario para publicaciones en redes mensual

- Se empezó un estudio de la línea gráfica actual y de posibles mejoras en pro de mejorar, fortalecer y estandarizar la imagen actual del MEM en redes sociales.

e) Producir piezas gráficas y audiovisuales que comuniquen de manera clara y atractiva los mensajes institucionales.

- Videos animados para Tik Tok
- Cierres animados de videos creados por el equipo de fotografía y video
- Animación de logotemas creados por el equipo de Diseño y comunicación.

f) Brindar asesoría para el control de solicitudes de apoyo en eventos internos y externos

- Gestión de solicitudes por correo electrónico y WhatsApp

Se detallan Actividades del mes de noviembre a continuación:

a) Desarrollar y gestionar contenidos comunicacionales creativos, alineados con la identidad institucional, para promover eficazmente las campañas, actividades y servicios para diferentes grupos objetivo

- Cortina de cierre, videos; día contra el cáncer de mama.
- Cortina de cierre, video; lenguas mayas.
- Animación de gráfica; precios anuales de combustible.
- Desarrollo de línea gráfica; líneas de transmisión.
- Video animado; líneas de transmisión.
- Video animado; Mapas de etanol.
- Cambios en videos de campaña; Vampiros eléctricos.

b) Adaptar los contenidos a diferentes formatos, canales y públicos, garantizando inclusión, accesibilidad y coherencia comunicativa.

- Se adaptaron los contenidos que proporcionaba la diseñadora gráfica de formatos cuadrados a formatos Tik Tok o historias de Meta.
- Se adaptaron los contenidos que proporcionaba la diseñadora gráfica de formatos planos a formatos animaciones.
- Animación de gráficas.
- Animación de logotemas.

c) Colaborar con los equipos de comunicación, diseño y planificación para asegurar la alineación de los contenidos con los objetivos institucionales.

- Asistencia a reunión de comunicadores del sector eléctrico.
- Asistencia a presentación de rediseño de marca INE.

d) Realizar un calendario para publicaciones en redes mensual

- Creación de piezas de acuerdo al calendario interno.

e) Producir piezas gráficas y audiovisuales que comuniquen de manera clara y atractiva los mensajes institucionales.

- Videos animados para Tik Tok
- Cierres animados de videos creados por el equipo de fotografía y video Animación de logotemas creados por el equipo de Diseño y comunicación.

f) Brindar asesoría para el control de solicitudes de apoyo en eventos internos y externos

- Gestión de solicitudes por correo electrónico y WhatsApp
- Carpeta de dropbox anclada a WhatsApp para mejor control de piezas finales a publicar.

g) Otras actividades diversas que sean asignadas para apoyo en la Unidad de Comunicación Social

- Apoyo en línea gráfica a diseñadora gráfica.
- Reuniones de equipo.
- Grabaciones de voz en off
- Asistencia a eventos relacionados a la Unidad de Comunicación MEM

Se detallan Actividades del mes de diciembre a continuación:

a) Desarrollar y gestionar contenidos comunicacionales creativos, alineados con la identidad institucional, para promover eficazmente las campañas, actividades y servicios para diferentes grupos objetivo

- Campaña Barriletes
- Concepto creativo y creación de textos para campaña "97% menos azufre"
- Conceptualización y creación de personaje "Capitán Centinela"
- Conceptualización y bocetaje de personajes "Mina y Meme"

b) Adaptar los contenidos a diferentes formatos, canales y públicos, garantizando inclusión, accesibilidad y coherencia comunicativa.

- Adaptaciones de Campaña Barriletes
- Animación de logotema "días del hombre"

c) Colaborar con los equipos de comunicación, diseño y planificación para asegurar la alineación de los contenidos con los objetivos institucionales.

- Creación de storyboard video: Día internacional contra la violencia de género
- Dirección y día de producción: Día internacional contra la violencia de género
- Creación de storyboard video: Plan Centinela

d) Realizar un calendario para publicaciones en redes mensual

- Planeación de contenido campaña "97% menos azufre"

e) Producir piezas gráficas y audiovisuales que comuniquen de manera clara y atractiva los mensajes institucionales.

- Campaña Barriletes

f) Brindar asesoría para el control de solicitudes de apoyo en eventos internos y externos

- Gestión de solicitudes por Whatsapp
- Creación de plantilla para story boards de videos

g) Otras actividades diversas que sean asignadas para apoyo en la Unidad de Comunicación Social

- Reunión "comunicadores del sector eléctrico"
- Asistencia a presentación de nueva imagen INE
- Reuniones para campaña

Atentamente,



Name: CAAL RAMOS CARLOS JAVIER
Issued by: 5B CA1

Carlos Javier Caal Ramos
DPI No. (2660683750101)

MARIANA
RENATA MAZA
CASTELLANOS

Firmado
digitalmente por
MARIANA RENATA
MAZA CASTELLANOS

Aprobado

Licda. Mariana Renata Maza Castellanos
Unidad de Comunicación Social
Ministerio de Energía y Minas



ERWIN
ROLANDO
BARRIOS
TORRES
2025.12.10
15:55:23 -06'00'

Vo.Bo.Ing. Erwin Rolando Barrios Torres
Viceministro de Energía y Minas

FINIQUITO

Otorgado por:

Carlos Javier Caal Ramos

A favor de:

MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Por este medio exonero al **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS** de cualquier reclamación derivada del Contrato Administrativo número **MEM-697-2025** de **uno de Octubre de dos mil veinticinco (01/10/2025)**, de prestación de **SERVICIOS TÉCNICOS**, suscrito entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona, en virtud de haberse cumplido en su totalidad con los términos y condiciones establecidas en cada una de las cláusulas del referido contrato; renunciando al ejercicio de cualquier acción de carácter administrativo, contencioso, civil, mercantil, laboral u otra que pudiera corresponderme, manifestando que no existe pago alguno pendiente de ser cancelado, liberando de responsabilidades al **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS** contra quienes no tengo reclamación alguna de carácter económico o legal que ejercer; por lo que de forma expresa y voluntaria otorgo el presente **FINIQUITO** a favor del **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS**.

Y para los usos legales que al interesado convengan, extendiendo y firmo el presente en la ciudad de Guatemala, el **31 de Diciembre de 2025**.



Name: CAAL RAMOS CARLOS JAVIER
Issued by: 5B CA1

Carlos Javier Caal Ramos
DPI: (2660683750101)

Factura Pequeño Contribuyente

CARLOS JAVIER , CAAL RAMOS
Nit Emisor: 97056286
CAAL RAMOS, CARLOS JAVIER
8 AVENIDA FINAL 11-31 C zona 1, MIXCO, GUATEMALA
NIT Receptor: 3377938
Nombre Receptor: MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS
Dirección comprador: DIAGONAL 17, 29-78. ZONA 11 LAS CHARCAS, GUATEMALA

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:
0E39C2EF-EAEF-4803-B81A-92387D612F54
Serie: 0E39C2EF Número de DTE: 3941550083
Numero Acceso:
Fecha y hora de emisión: 31-dic-2025 08:27:50
Fecha y hora de certificación: 02-dic-2025 08:27:50
Moneda: GTQ

#No	B/S	Cantidad	Descripcion	P. Unitario con IVA (Q)	Descuentos (Q)	Otros Descuentos(Q)	Total (Q)	Impuestos
1	Servicio	1	Por Servicios Técnicos, Prestados al Ministerio de Energía y Minas, en la Unidad de Comunicación Social del Despacho Superior, del 01/12/2025 al 31/12/2025 según contrato número MEM-697-2025	8,000.00	0.00	0.00	8,000.00	
TOTALES:					0.00	0.00	8,000.00	

* No genera derecho a crédito fiscal

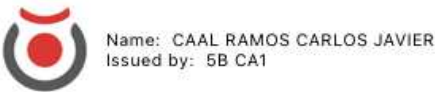
Datos del certificador

Superintendencia de Administracion Tributaria NIT: 16693949



MARIANA
RENATA MAZA
CASTELLANOS

Firmado digitalmente por
MARIANA RENATA
MAZA CASTELLANOS



Contribuyendo juntos por Guatemala