

Licenciada

Mariana Renata Maza Castellanos

Jefe de Unidad

Unidad de Comunicación Social

Ministerio de Energía y Minas

Respetable Licenciada:

Por este medio me dirijo a usted con el propósito de dar cumplimiento a la Cláusula Octava del Contrato Número **MEM-698-2025**, celebrado entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona para la prestación de **SERVICIOS TÉCNICOS** bajo el renglón 029, en la **UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, me permite presentar el **informe Mensual** de actividades desarrolladas en el período del **01 al 31 de diciembre del año 2025**.

Se detallan Actividades a continuación:

a) Diseñar conceptos y desarrollar contenidos originales y de calidad para redes sociales, sitios web, blogs, boletines, videos, infografías y otros canales comunicativos

- Se elaboraron materiales gráficos, garantizando en todo momento la coherencia con la identidad visual y los lineamientos comunicacionales de la institución.

b) Coordinar con los equipos de comunicación y diseño para asegurar coherencia en el mensaje y la estética institucional.

- El trabajo conjunto de diseño y comunicación permitió que todas las plataformas mantuvieran una identidad visual clara y un mensaje institucional alineado.

c) Adaptar los contenidos a distintos públicos objetivos, asegurando claridad, inclusión y efectividad comunicacional.

- Se ajustaron diversos materiales comunicacionales según las características de los públicos objetivo de la institución, utilizando un lenguaje claro, inclusivo y accesible que asegurara una representación adecuada en todos los contenidos.

d) Realizar la planificación y calendarización de publicaciones en plataformas digitales conjuntamente con la autoridad de la Unidad.

- La planificación definida permitió organizar de manera eficiente el calendario de publicaciones digitales, impulsando la difusión de actividades institucionales y la participación en fechas y campañas de importancia social.

e) Cubrir eventos que le sean asignados.

- Se atendieron las actividades asignadas por la Unidad de Comunicación Social, realizando labores de cobertura que incluyeron la recopilación de material audiovisual, entrevistas y registro fotográfico para su posterior difusión institucional.

f) Otras actividades diversas que sean asignadas para apoyo en la Unidad de Comunicación Social

- Se respondió de manera oportuna a las solicitudes y tareas asignadas por la Unidad, manteniendo una actitud colaborativa. Esta gestión favoreció la eficiencia operativa, asegurando que las acciones desarrolladas respondieran a los estándares de calidad y a las necesidades comunicacionales de la institución.

Atentamente,

EDUARDO
MISael
PATZÁN
GARCÍA

Firmado
digitalmente por
EDUARDO MISael
PATZÁN GARCÍA
Fecha: 2025.12.01
10:08:40 -06'00'

Eduardo Misael Patzán García
DPI No. (3046299520115)

MARIANA RENATA MAZA MARIANA RENATA
RENATA MAZA CASTELLANOS MAZA CASTELLANOS

Aprobado

Licda. Mariana Renata Maza Castellanos
Licda.
Unidad de Comunicación Social
Ministerio de Energía y Minas


ERWIN
ROLANDO
BARRIOS TORRES
2025.12.10
15:53:00 -06'00'

Vo.Bo.Ing. Erwin Rolando Barrios Torres
Viceministro de Energía y Minas

Licenciada
Mariana Renata Maza Castellanos
Jefe de Unidad
Unidad de Comunicación Social
Ministerio de Energía y Minas

Respetable Licenciada:

Por este medio me dirijo a usted con el propósito de dar cumplimiento a la Cláusula Octava del Contrato Número **MEM-698-2025**, celebrado entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona para la prestación de **SERVICIOS TÉCNICOS** bajo el renglón 029, en el **UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**, me permito presentar el **informe Final** de actividades desarrolladas en el período del **01 de octubre al 31 de diciembre del año 2025**.

Se detallan Actividades del mes de octubre a continuación:

a) Diseñar conceptos y desarrollar contenidos originales y de calidad para redes sociales, sitios web, blogs, boletines, videos, infografías y otros canales comunicativos

- Se generaron piezas gráficas, redacción de textos institucionales, así como contenidos multimedia breves para uso en plataformas digitales, manteniendo una línea editorial acorde a la identidad institucional.

b) Coordinar con los equipos de comunicación y diseño para asegurar coherencia en el mensaje y la estética institucional.

- Se mantuvo una coordinación constante con el equipo de diseño gráfico y otros integrantes del área de comunicación, asegurando la coherencia visual y discursiva de todas las publicaciones.

c) Adaptar los contenidos a distintos públicos objetivos, asegurando claridad, inclusión y efectividad comunicacional.

- se adaptaron diversos materiales comunicacionales considerando los públicos objetivos de la institución. Se empleó lenguaje claro, inclusivo y accesible, cuidando la representación adecuada.

d) Realizar la planificación y calendarización de publicaciones en plataformas digitales conjuntamente con la autoridad de la Unidad.

- Esta planificación permitió organizar las publicaciones en redes sociales, difundir actividades institucionales y responder oportunamente a fechas conmemorativas y campañas informativas.

e) Cubrir eventos que le sean asignados.

- Se brindó cobertura a eventos asignados por la Unidad de Comunicación Social, mediante la recopilación de material audiovisual, entrevistas breves, registro fotográfico, en los eventos PET 3, III Congreso Nacional de Minería y Derechos Humanos, Citaciones en el Organismo Legislativo.

f) Otras actividades diversas que sean asignadas para apoyo en la Unidad de Comunicación Social

- Se mantuvo una actitud colaborativa y disposición permanente para asumir tareas requeridas por la Unidad.

Se detallan Actividades del mes de noviembre a continuación:

a) Diseñar conceptos y desarrollar contenidos originales y de calidad para redes sociales, sitios web, blogs, boletines, videos, infografías y otros canales comunicativos

- Se desarrollaron materiales gráficos, contenidos multimedia y textos institucionales diseñados para su difusión en plataformas digitales, manteniendo coherencia con la identidad visual y los lineamientos comunicacionales de la institución

b) Coordinar con los equipos de comunicación y diseño para asegurar coherencia en el mensaje y la estética institucional.

- La colaboración continua entre diseño y comunicación permitió mantener una línea visual unificada y un discurso institucional consistente en todas las plataformas.

c) Adaptar los contenidos a distintos públicos objetivos, asegurando claridad, inclusión y efectividad comunicacional.

- Se adaptaron distintos materiales comunicacionales en función de los públicos objetivo de la institución, empleando un lenguaje claro, inclusivo y accesible, que garantizara una representación adecuada en todos los contenidos.

d) Realizar la planificación y calendarización de publicaciones en plataformas digitales conjuntamente con la autoridad de la Unidad.

- La planificación establecida permitió estructurar de forma eficiente el calendario de publicaciones digitales, favoreciendo la promoción de actividades institucionales y la participación en fechas y campañas de relevancia social.

e) Cubrir eventos que le sean asignados.

- Se atendieron las actividades designadas por la Unidad de Comunicación Social, desarrollando labores de cobertura que incluyeron la obtención de material audiovisual, entrevistas y documentación fotográfica para su posterior difusión institucional.

f) Otras actividades diversas que sean asignadas para apoyo en la Unidad de Comunicación Social

- Con una actitud proactiva y colaborativa, se atendieron de forma oportuna las solicitudes y tareas asignadas por la Unidad, contribuyendo al trabajo en equipo y al cumplimiento de los objetivos.

Se detallan Actividades del mes de diciembre a continuación:

a) Diseñar conceptos y desarrollar contenidos originales y de calidad para redes sociales, sitios web, blogs, boletines, videos, infografías y otros canales comunicativos

- Se elaboraron materiales gráficos, garantizando en todo momento la coherencia con la identidad visual y los lineamientos comunicacionales de la institución.

b) Coordinar con los equipos de comunicación y diseño para asegurar coherencia en el mensaje y la estética institucional.

- El trabajo conjunto de diseño y comunicación permitió que todas las plataformas mantuvieran una identidad visual clara y un mensaje institucional alineado.

c) Adaptar los contenidos a distintos públicos objetivos, asegurando claridad, inclusión y efectividad comunicacional.

- Se ajustaron diversos materiales comunicacionales según las características de los públicos objetivo de la institución, utilizando un lenguaje claro, inclusivo y accesible que asegurara una representación adecuada en todos los contenidos.

d) Realizar la planificación y calendarización de publicaciones en plataformas digitales conjuntamente con la autoridad de la Unidad.

- La planificación definida permitió organizar de manera eficiente el calendario de publicaciones digitales, impulsando la difusión de actividades institucionales y la participación en fechas y campañas de importancia social.

e) Cubrir eventos que le sean asignados.

- Se atendieron las actividades asignadas por la Unidad de Comunicación Social, realizando labores de cobertura que incluyeron la recopilación de material audiovisual, entrevistas y registro fotográfico para su posterior difusión institucional.

f) Otras actividades diversas que sean asignadas para apoyo en la Unidad de Comunicación Social

- Se respondió de manera oportuna a las solicitudes y tareas asignadas por la Unidad, manteniendo una actitud colaborativa. Esta gestión favoreció la eficiencia operativa, asegurando que las acciones desarrolladas respondieran a los estándares de calidad y a las necesidades comunicacionales de la institución.

Atentamente,



Nombre: PATZÁN GARCÍA EDUARDO MISAE
L
Emitido por: MOVILMAX CA 1

Eduardo Misael Patzán García
DPI No. (3046299520115)

MARIANA
RENATA MAZA
CASTELLANOS

Firmado digitalmente
por MARIANA RENATA
MAZA CASTELLANOS

Aprobado

Licda. Mariana Renata Maza Castellanos
Unidad de Comunicación Social
Ministerio de Energía y Minas



ERWIN
ROLANDO
BARRIOS
TORRES
2025.12.10
15:53:17 -06'00'

Vo.Bo.Ing. Erwin Rolando Barrios Torres
Viceministro de Energía y Minas

FINIQUITO

Otorgado por:

Eduardo Misael Patzán García

A favor de:

**MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS
UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Por este medio exono al **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS** de cualquier reclamación derivada del Contrato Administrativo número **MEM-698-2025** de **uno de Octubre de dos mil veinticinco (01/10/2025)**, de prestación de **SERVICIOS TÉCNICOS**, suscrito entre el Ministerio de Energía y Minas y mi persona, en virtud de haberse cumplido en su totalidad con los términos y condiciones establecidas en cada una de las cláusulas del referido contrato; renunciando al ejercicio de cualquier acción de carácter administrativo, contencioso, civil, mercantil, laboral u otra que pudiera corresponderme, manifestando que no existe pago alguno pendiente de ser cancelado, liberando de responsabilidades al **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS** contra quienes no tengo reclamación alguna de carácter económico o legal que ejercer; por lo que de forma expresa y voluntaria otorgo el presente **FINIQUITO** a favor del **MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS**.

Y para los usos legales que al interesado convengan, extiendo y firmo el presente en la ciudad de Guatemala, el **31 de Diciembre de 2025**.



Nombre: PATZÁN GARCÍA EDUARDO MISAE
Emitido por: MOVILMAX CA 1

Eduardo Misael Patzán García
DPI: (3046299520115)

Factura Pequeño Contribuyente

EDUARDO MISael , PATZÁN GARCÍA

Nit Emisor: 110607627

EDUARDO MISael PATZÁN GARCÍA

CALLEJÓN SAN PABLO ALDEA LA SELVA, 135 zona 0, VILLA
NUEVA, GUATEMALA

NIT Receptor: 3377938

Nombre Receptor: MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS

Dirección comprador: DIAGONAL 17, 29-78, ZONA 11 LAS CHARCAS,
GUATEMALA

NÚMERO DE AUTORIZACIÓN:

35D3A8D6-FB96-4633-9523-23401FBD2AE0

Serie: 35D3A8D6 Número de DTE: 4220929587

Numero Acceso:

Fecha y hora de emision: 31-dic-2025 07:51:16

Fecha y hora de certificación: 01-dic-2025 07:51:16

Moneda: GTQ

#No	B/S	Cantidad	Descripcion	P. Unitario con IVA (Q)	Descuentos (Q)	Otros Descuentos(Q)	Total (Q)	Impuestos
1	Servicio	1	Por Servicios Técnicos, Prestados al Ministerio de Energía y Minas, en la Unidad de Comunicación Social del Despacho Superior, del 01/12/2025 al 31/12/2025 según contrato número MEM-698-2025	8,000.00	0.00	0.00	8,000.00	
TOTALES:				0.00	0.00	0.00	8,000.00	

* No genera derecho a crédito fiscal

Datos del certificador

Superintendencia de Administracion Tributaria NIT: 16693949



EDUARDO
MISael
PATZÁN
GARCÍA

Firmado
digitalmente por
EDUARDO MISael
PATZÁN GARCÍA
Fecha: 2025.12.01
09:23:04 -06'00'

MARIANA
RENATA MAZA MARIANA RENATA
CASTELLANOS MAZA
CASTELLANOS

Firmado
digitalmente por

Contribuyendo juntos por Guatemala